



TAITTINGER

OFFICIAL CHAMPAGNE OF THE 2018 FIFA WORLD CUP™

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

P3
Edito

P4 - P7
The instant when,
quand le football sublime l'instant

P8 - P10
Quand le champagne sublime le football

P11 - 13
Taittinger, de Reims à Moscou
la passion du football

P14 - 15
La Maison Taittinger

EDITO

Notre famille a toujours trouvé dans le football un écho surprenant au monde du champagne.

Les valeurs d'excellence, de liberté, d'audace, la beauté du geste, se retrouvent dans ces deux disciplines qui aboutissent en des instants de liesse partagés.

Qu'y avait-il de plus enthousiasmant que de se rapprocher de cet évènement mondialement célébré ?

La Coupe du Monde de la FIFA™, que pouvons-nous rêver de mieux !

En ordre de bataille, toutes les équipes du Champagne Taittinger, comme autant de joueurs, ont travaillé en cœur pour façonner évènements et bouteilles.

Ces dernières reprennent le thème de la conquête spatiale dans laquelle s'est si bien illustrée la Russie.

Ainsi, bulles, ballons et planètes sont alignés pour que ce mois d'été reste à jamais gravé dans les mémoires.



#THEINSTANTWHEN *a cup hides another one*

Par définition, l'instant est très court. C'est d'ailleurs ce qui le rend fragile mais enthousiasmant. Imaginez le moment où doit se décider le début des vendanges. Celui où le comité de dégustation se prononce sur l'assemblage d'un millésime. Celui où le Chef de cave décide qu'une cuvée est prête à révéler ses promesses. Cet instant encore où vous portez une coupe de champagne Taittinger à vos lèvres et où la magie opère. Quand le travail de toute une Maison crée des plages de bonheur, de Reims à New-York, de Berlin à Pékin... et à Moscou. Tous ces moments de grâce constituent « L'Instant Taittinger. »

THE INSTANT WHEN, QUAND LE FOOTBALL SUBLIME L'INSTANT

De l'image universelle à l'instant intime

L'universalité du football lui offre un fabuleux pouvoir, celui de rassembler, de créer une ferveur unique, de déchaîner les passions. La culture du football dépasse les clivages et abolit les frontières comme les bulles du champagne Taittinger.

Cette culture collective se construit par une somme d'instantanés qui ont et vont marquer les esprits bien au-delà des fans de football : quand se dessine la victoire d'une équipe mais aussi de tout un pays, où le talent se traduit en un coup d'éclat qui propulse un joueur au statut d'icône, où le suspense d'une séance de tirs au but retient en haleine tout un stade...

Comme les grands millésimes, la seule évocation de ces exploits suffit à en ressusciter le souvenir. Ils ont un goût, une saveur, une odeur particulière parce qu'ils ont un instant été partagés. Ils ont procuré une émotion intense, en l'espace d'un instant transformé en un moment inoubliable.

À travers la campagne #TheInstantWhen, Taittinger veut partager, au travers de témoignages individuels, l'intensité et la construction de cette joie liée au football, insistant sur la façon dont elle a été vécue et dont chaque personne souhaite la partager et la transmettre.

La campagne #TheInstantWhen

Pendant toute la durée de la Coupe du Monde de la FIFA 2018™, Taittinger va relayer ces instants sublimes par le football au travers de photos et de vidéos publiées sur ses réseaux sociaux avec le #TheInstantWhen.

Une vue sur le Kremlin sous un soleil rasant après la victoire de son équipe, une rencontre qui s'est faite parce qu'on porte le même maillot, une explosion de joie partagée en famille lors d'un but... Ces moments de vie sont au cœur du contenu éditorial de la campagne #TheInstantWhen.

Seront présentes aussi les valeurs que Taittinger partage avec le football : l'excellence, l'audace, l'esprit libre, le sens du collectif, l'amitié et la famille.

Parce que chacun, star ou anonyme, supporter invétéré ou occasionnel, jeune ou plus âgé, femme ou homme, a une histoire à raconter, un souvenir de jour de match à partager, une expérience à transmettre, cette campagne invite tout le monde à témoigner avec le #TheInstantWhen.



@ChampagneTaittingerFrance



@champagnetaittinger



@Taittinger_FR



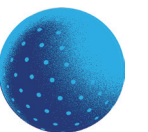
Témoignage de Clovis Taittinger

“Des grandes victoires comme des grandes défaites, nous gardons le souvenir d'un résultat, d'une ambiance, mais l'émotion se fane. Même la plus grande.

Le foot a ceci de génial, c'est un amour qui se renouvelle tout le temps, au fil des matchs, des buts, des générations, au fil de ces grands moments.

Aimer le foot et le sport en général nous force à aimer l'humain, à aimer demain, à aimer l'aventure... sans raison. Par passion.

Chaque match est une petite borne de votre vie, comme chaque coupe de champagne partagée avec un autre. ”



QUAND LE CHAMPAGNE SUBLIME LE FOOTBALL

*La bouteille officielle de la Coupe du Monde de
La FIFA 2018™*

Reconnaissables au premier regard, les bouteilles et les étuis Taittinger se distinguent par leur originalité, symbole de l'esprit libre si cher à l'identité de la marque. Pour la Coupe du Monde de la FIFA 2018™, la Maison Taittinger a créé une édition limitée qui s'inspire de la conquête de l'espace, l'un des plus passionnants, des plus intenses et des plus spectaculaires exploits de la Russie.

Ainsi la forme sphérique, très présente sur les étuis Taittinger comme illustration des bulles délicates de ses vins, se décline cette fois en planètes, pour représenter la quête spatiale, et en ballons pour symboliser la passion du football et l'association avec la Coupe du Monde™.

Une manière artistique et poétique de faire communier autour du champagne, du football et de la conquête de l'espace, l'idée de dépassement de soi, d'excellence, de travail mais aussi d'audace et de créativité.

Des mots qui sont au cœur de la cuvée Brut. Habillé de bleu et d'argent pour l'occasion, ce champagne accompagnera les plus beaux instants vécus autour de cette compétition.



Chez Taittinger, il est de coutume de dire que c'est dans la qualité du champagne sans année que se trouve l'honneur d'une Maison.

Ainsi, chaque année, Taittinger élabore un Brut Réserve, dont la qualité, d'une constance absolue, est reconnue dans le monde entier. Élaborée pour l'essentiel avec des vins de première presse issus de plus de 35 crus différents et de plusieurs vendanges, cette cuvée affirme sa différence par une forte proportion de Chardonnay (40%), complétée par 35% de Pinot Noir et 25% de Pinot Meunier.

Au premier regard, une robe brillante, de couleur jaune paille dorée. De cette cuvée émane un nez très expressif, fruité et brioiché accompagné de quelques arômes de pêches, de fleurs blanches et de gousse de vanille. En bouche, une attaque vive et fraîche où s'exprime, avec délicatesse, une saveur de fruits et de miel. En finale, cette cuvée est ponctuée d'une pointe d'agrumes pamplemousse.

Du champagne à partager et des moments à vivre

Durant toute la compétition, la Maison Taittinger déménage dans un lieu à Moscou, invite distributeurs, clients, amis du monde entier à partager cet instant foot. Tel est le programme concocté par Clovis Taittinger. Ce lieu, à l'image de la Maison sera avant tout familial et convivial.



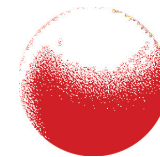
TAITTINGER, DE REIMS À MOSCOU LA PASSION DU FOOTBALL

Taittinger et la FIFA

La relation entre Taittinger et la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) débute en 2013 quand, pour la première fois, la FIFA souhaite collaborer avec une Maison de Champagne en prévision de la plus importante épreuve de son calendrier : la Coupe du Monde Masculine de la FIFA™, Brésil 2014.

Le choix de la FIFA s'est porté sur la Maison Taittinger. Un honneur qu'elle doit autant à sa réputation mondiale qu'à la constante excellence de ses cuvées, mais aussi à son histoire, celle d'une maison étroitement liée aux plus grandes heures du football rémois. La dimension familiale de la maison a assurément joué dans le choix final.

La confiance de la FIFA envers la Maison Taittinger a été renouvelée pour la Coupe du Monde Masculine de la FIFA™, Russie 2018, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™, France 2019 et l'ensemble des événements organisés par la FIFA. Des occasions supplémentaires pour Taittinger d'être l'ambassadeur du savoir-faire et de la culture française auprès du monde entier.



Du Brésil à la Russie, du Canada à la France

C'est au Brésil, au pays du football, que la Maison Taittinger a pu prendre la mesure de cet événement exceptionnel, symbole d'excellence, de passion et de rêve au cœur duquel les joueurs sont des créateurs et des artistes de grand talent. Une première inaugurée au Maracanã avec le match d'ouverture de la Séléção, le plus bel Instant Taittinger à partager en 2014 !

En Russie, la compétition s'annonce extraordinaire, à l'image de ce pays gigantesque où la culture du champagne a toujours eu une place à part. Pendant près de deux siècles, la Russie a été le premier pays d'exportation du champagne. L'alchimie entre le ballon rond et les bulles de champagne sera au cœur des festivités.

Et dans un an, la Coupe du Monde™ féminine aura une saveur particulière du fait de son organisation en France et du choix de Reims comme ville hôte. Ce sera la deuxième présence de Taittinger sur cet événement après le Canada en 2015.

La passion du football, une histoire de famille

La volonté de transmettre un savoir-faire, une histoire, une passion a toujours été au cœur de la réussite de la Maison Taittinger. Au sein de la famille, on partage bien évidemment la magie du champagne et l'émotion de l'art mais aussi la passion du football, notamment depuis un soir de juin 1959...

Ce soir-là se joue la finale de Coupe d'Europe des clubs entre le Real Madrid et le Stade de Reims, dont le coup d'envoi est donné à Stuttgart par Jean Taittinger, tout juste élu Maire de Reims. Malgré la défaite, cette finale laisse dans la tête de son fils Pierre-Emmanuel Taittinger l'empreinte d'un football pétillant auquel il associe les valeurs du Champagne : la célébration, l'excellence, l'audace et la passion.

Aujourd'hui chaque membre de la famille cultive sa passion du football. Pierre-Emmanuel Taittinger garde de l'épopée rémoise un attachement fort au Football Champagne, ce jeu offensif et ces beaux gestes qui rendent le football amusant et magique. Clovis, son fils, en fin connaisseur, voit dans le football international l'aboutissement du travail, de la détermination et de l'engagement d'une équipe. Et Vitalie, sa fille, qui pose sur le ballon rond un regard artistique, souligne la créativité des joueurs et leur talent pour faire du football un art qui se vit et qui se partage.



LA MAISON TAITTINGER

Rares sont les Maisons de Champagne comme Taittinger portant encore le nom de leurs propriétaires. Taittinger, c'est avant tout l'histoire d'une famille exigeante et passionnée, qui a choisi de ne jamais faire de compromis sur la qualité. C'est dans la grande proportion de Chardonnay utilisée pour l'élaboration de ses différentes cuvées que réside le secret du style si caractéristique du Champagne Taittinger, tout en finesse et élégance, reconnaissable à travers le monde.

Présente dans 150 pays, la Maison Taittinger tient son succès à un audacieux équilibre entre tradition et soif de liberté, de créativité et d'impertinence.

Le Champagne Taittinger ou la saga de toute une famille

Anciennement Maison Forrest & Fourneaux fondée en 1734, le Champagne Taittinger est demeuré une marque familiale, indépendante, actuellement dirigée par Monsieur Pierre-Emmanuel Taittinger entouré de ses enfants Vitalie et Clovis.

Le Champagne Taittinger est une Maison assise sur trois hauts lieux champenois : l'Abbaye Saint-Nicaise où se trouvent le siège et les crayères faisant partie des Coteaux, Maisons et Caves de Champagne inscrits sur la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO ; la Demeure des Comtes de Champagne, une maison de réception du Moyen-Âge créée pour abriter les banquets des Comtes de Champagne durant les sacres, en plein centre-ville de Reims ; et le Château de la Marquetterie, situé à Perry au cœur du vignoble et berceau de l'aventure familiale.

En 2006, Pierre-Emmanuel Taittinger, alors directeur délégué, parvient à reconquérir la Maison Taittinger vendue avec le groupe familial à Starwood Alliance, fond de pension américain, en 2005. Le champagne Taittinger reste ainsi l'un des rares champagnes à porter le nom de ses propriétaires et dirigeants.



CONTACT PRESSE

AGENCE SPORT MARKET

Julien Simonnet

01 80 88 89 15 . 06 38 16 80 26

jsimonnet@sportmarket.fr